

تور شانگهای 14 آبان 1403 (نمایشگاه بین المللی واردات چین)

6 شب



ماهان



شانگهای



1403/08/21



1403/08/14



نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)
PAGODA * 4 (BB)		تومان + 685 دلار 61,000,000	تومان + 880 دلار 61,000,000
HENGSHAN GARDEN * 5 (BB)		تومان + 785 دلار 61,000,000	تومان + 1,075 دلار 61,000,000

* قیمت به ازای هر نفر و به تومان میباشد

خدمات تور : ترانسفر فرودگاهی--بلیط رفت و برگشت--اقامت در هتل--ویزا

توضیحات تور :

توضیحات :

نمایشگاه واردات چین، یکی از سه نمایشگاه بزرگ چین، و اولین نمایشگاه دنیا در زمینه واردات می باشد که نقش بسیار مهمی در توسعه تجارت بین المللی ایفا کرده است. این نمایشگاه، تجلی جذابیت اقتصاد چین و بستری مناسب برای توسعه تجارت، سرمایه گذاری، تبادل فرهنگی و همکاری های متقابل است. هفتمین دوره این نمایشگاه از تاریخ ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۴ در شهر شانگهای برگزار خواهد شد. دولت چین با دعوت از مقامات دولتی، جوامع تجاری، غرفه داران و خریداران حرفه ای از سراسر جهان، فرصت بی نظیری برای فراهم کرده است. همکاری با کشورهای (CIIE) کشف بازار چین و بهره مندی از امکانات نمایشگاه واردات چین را به یک رویداد جهانی تبدیل کرده که کانال های CIIE مختلف، مناطق و سازمان های بین المللی، نمایشگاه جدیدی برای تجارت، تقویت همکاری ها و ارتقای رفاه مشترک اقتصادی و تجاری فراهم می کند. اگر به دنبال فرصتی برای گسترش تجارت، ایجاد ارتباطات بین المللی و بهره مندی از جذابیت های بازار چین فرصتی طلایی برای شماست CIIE 2024 هستید، حضور در

هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات

حوزه صنعت هوشمندی و فناوری اطلاعات یکی از جذاب ترین بخش های نمایشگاه واردات چین به شمار می آید. محصولات ارائه شده در این بخش، پیوندی از نوآوری های فناورانه و پیشرفت های دیجیتال را به نمایش می دهد. همچون Fortune گذارند. در این نمایشگاه سال گذشته، 30 شرکت برتر دنیا از رتبه بندی 500 شرکت برتر در این بخش حضور داشتند. این شرکت ها Hitachi و Intel و Schneider، Nachi، Schneider، Texas Instruments، زیمنس و 9 را ارائه می کنند 8 (TRL) معمولاً محصولات بالغ با سطح آمادگی فناوری همچنین در حوزه های هوش مصنوعی، رباتیک، تولید هوشمند و خودروهای الکتریکی و برقی، فناوری های متعددی به نمایش گذاشته شد. برای مثال، محصولات و راهکارهای متنوعی مرتبط با تولید انبوه و تولید هوشمند در زمینه های لجستیک، کنترل کیفیت و ارتقاء خط تولید توسط شرکت ها عرضه شده بود. شرکت هایی از کشورهای آلمان، ژاپن و ایالات متحده نیز حضور فعالانه ای داشتند و محصولات متنوعی را معرفی کرده بودند.

کالاهای مصرفی

در 3 سالن مرتبط با کالاهای مصرفی، طیف وسیعی از محصولات مصرفی اعم از لوازم الکترونیکی و لوازم خانگی گرفته تا مد، محصولات زیبایی و کالاهای مصرفی عرضه شده بودند. بسیاری از برندهای مطرح دنیا در حوزه و ارائه دهندگان محصولات کفش و پوشاک Lego محصولات آرایشی و بهداشتی، تولیدکنندگان اسباب بازی نظیر حضور پررنگی در این حوزه داشتند و آخرین محصولات و کالاهای خود را در معرض نمایش گذاشته بودند. نوآوری و ایجاد تجربه کاربری برای بازدیدکنندگان از رویکردهای بسیار جدی توسط برندهای مشهور بین المللی در این حوزه بود و در برخی موارد معدود فروش به صورت حضوری نیز فراهم شده بود. این حوزه در بین بازدیدکنندگان عام از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار بود.

تور شانگهای 14 آبان 1403 (نمایشگاه بین المللی واردات چین)

6 شب



ماهان



شانگهای



1403/08/21



1403/08/14



مراقبت های بهداشتی و تجهیزات پزشکی محصولات و خدمات معرفی شده در حوزه تجهیزات پزشکی و مراقبت های بهداشتی را میتوان یکی از فعالترین و پیشرفته ترین حوزه های نمایشگاه واردات چین قلمداد کرد. تجهیزات پزشکی، داروسازی، خدمات بهداشتی و اعلام شده بود و با هدف توسعه و ارتقاء سطح سیستم درمان قدرتمند و پایدار در چین مورد توجه بازدیدکنندگان و مقامات دولت چین قرار داشت. سطح بلوغ فناوری و محصولات ارائه شده در این حوزه را می توان گواهی بر ارتقاء سطح زندگی در کشور چین دانست که موجب شده بود بسیاری از شرکت های مطرح بین المللی آخرین محصولات و خدمات بالغ و نوآورانه خود را در حوزه تشخیص، درمان و مراقبت از بیمار در نمایشگاه عرضه کنند.

محصولات غذایی و کشاورزی محصولات غذایی و کشاورزی یکی دیگر از حوزه هاب مورد توجه بسیاری از کشورها در نمایشگاه واردات چین بود و بسیاری از کشورهای حاضر در نمایشگاه در کنار تولیدکنندگان و برندهای مشهور جهانی، محصولات غذایی و کشاورزی خود را عرضه می کردند. ایالات متحده در این حوزه برای اولین بار در نمایشگاه حضور فعالانه ای داشت و در کنار استرالیا و کشورهای اروپایی بسار پررنگ در 3 سالن مرتبط حضور داشتند. در این سالن ها طیف وسیعی از اقلام غذایی، نوشیدنی ها و محصولات کشاورزی از سراسر جهان عرضه می شد. از نکات مهم این حوزه امکان فروش در محل برگزاری نمایشگاه بود که توسط برخی از غرفه داران انجام شود. ارائه آخرین پیشرفت ها در فناوری مواد غذایی، کشاورزی پایدار و ایمنی مواد غذایی از نکات مهم و برجسته در این حوزه بود.

خودرو حوزه خودرو در نمایشگاه واردات چین بسیار مورد توجه بود. باتوجه به برنامه های دولت چین با محوریت توسعه پایدار و رفع مشکلات زیست محیطی و آلودگی هوا در این کشور، پیشرفت این کشور در حوزه خودرو بسیار سریع و قابل توجه بوده است. در تک سالن مرتبط به خودرو در این نمایشگاه تنها می توان تولیدکنندگان بزرگ خودرو را یافت که آخرین محصولات و ایده های خود را در حوزه مدل های مفهومی، خودروهای الکتریکی و خودروهای خورده عرضه کرده بودند. ارائه آخرین فناوری، طراحی و مهندسی خودرو در کنار ایجاد تجربه کاربری برای بازدیدکنندگان از رویکردهای اصلی مطرح در نمایشگاه بوده است. از جمله خودروسازان حاضر در این اشاره کرد. محصولات عرضه شده Daimler و Mercedes-Benz، Ford، Toyota، GE، Tesla نمایشگاه میتوان به توسط شرکت های بزرگ با تاکید بر فناوری های سبز و ارائه خدمات به سالمندان نشان از سطح تقاضای بازار چین در حوزه خودرو دارد و با توجه به عدم حضور تولیدکنندگان چینی در این نمایشگاه، می توان انتظار داشت که محصولات خودرویی چین این روند را دنبال کنند

خدمات تجاری در تک سالن مرتبط با این حوزه، خدمات تجاری متنوعی در زمینه خدمات مالی، لجستیک، خدمات مشاوره Green and Low-Carbon Development, Stable, and Strong China, and Digital and Smart Future آموزش و گردشگری ارائه شده بود. شعار این بخش نمایشگاه بود و تاکید ویژه ای بر راهکارها و خدمات معرفی شده با همچنین این بخش به عنوان پلتفرمی جهت تعامل بازدیدکنندگان با غرفه داران حاضر در نمایشگاه در نظر گرفته شده بود. پارک های صنعتی، شرکت های مشاوره مطرح بین المللی و نهادهای اجتماعی و عمومی نیز از جمله شرکت های حاضر در این بخش نمایشگاه بودند

خدمات تور :

لیدر فارسی زبان
ترانسفر رفت و برگشت
اقامت در هتل با صبحانه
بیمه مسافرتی
ویزا

ساعت کاری همه روزه از 09:00 الی 18:00
در ساعات غیر اداری با شماره 09196969345 (آقای پرک) تماس حاصل فرمایید



تور شانگهای 14 آبان 1403 (نمایشگاه بین المللی واردات چین)

6 شب		ماهان		شانگهای	
1403/08/21				1403/08/14	

